



1. Logo – księga znaku

Konstrukcja logotypu.....	4
Logotyp – wersja podstawowa.....	5
Logotyp – wersja szara.....	6
Logotyp – wersja achromatyczna czarna.....	7
Logotyp – wersja achromatyczna biała.....	8
Pole ochronne.....	9
Minimalna wielkość logotypu.....	10
Skalowanie logotypu.....	11
Kolorystyka logotypu.....	12
Logotyp na tłach jednolitych.....	13
Logotyp na tłach zróżnicowanych.....	14
Logotyp na tle czerwonym.....	15
Zastosowanie logotypu: niedozwolone praktyki.....	17
Siatka proporcji.....	18
Logotyp z hasłem.....	19
Logotypy subbrandów.....	20
Opis załączonych plików graficznych.....	22

2. Dokumenty firmowe

Typografia – fonty podstawowe.....	24
Typografia – fonty alternatywne.....	25

Typografia – fonty systemowe.....	26
Wizytówka imienna.....	27
Wizytówka firmowa.....	29
Papier firmowy A4 pionowy.....	31
Koperta DL.....	33
Koperta C5.....	35
Koperta C4.....	37
Komplimentka.....	39
Teczka A4.....	41
Teczka płaska A4.....	43

3. Media cyfrowe

Stopka mailowa.....	46
Szablon postów social media.....	47
Favicon.....	48
Szablon prezentacji PowerPoint.....	49

4. Prezentacja gadżetów firmowych

Roll-up.....	51
Flaga biała.....	53
Flaga czerwona.....	54
Ścianka prasowa.....	55
Długopis.....	56

Kubek.....	57
Filiżanka.....	61
Notes na spirali.....	64
Notes szyty czerwony.....	66
Notes szyty czarny.....	68
Kalendarz ścienny.....	70
Kalendarz książkowy czarny.....	71
Miarka.....	73
T-shirt biały.....	74
T-shirt czerwony.....	75
Smycz.....	76
Torba bawełniana biała.....	77
Torba bawełniana czarna.....	78
Torba papierowa.....	79
Brelok.....	80
Pendrive.....	81
Tuba na wino z hasłem.....	82
Tuba na wino.....	83
Pudełko na wino z hasłem.....	84
Pudełko na wino.....	85

1. Logo – księga znaku



Logotyp ATAL składa się z obróconego o 45° czerwonego kwadratu z wewnętrzną białą ramką o stałych proporcjach i napisu ATAL.

W porównaniu z poprzednią wersją logotypu zmianie uległ krój pisma, którym zapisano nazwę firmy, oraz została ujednolicona kolorystyka wersji RGB i CMYK.



Podstawowa wersja logotypu ATAL to pełnokolorowy znak przeznaczony do umieszczania na jasnych i ciemnych tłach.

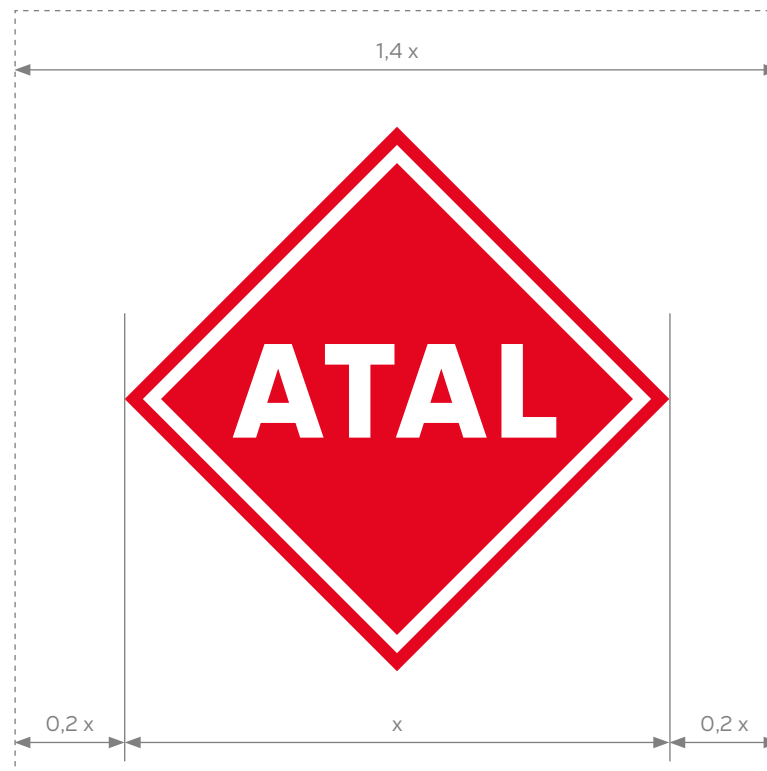




Wersja używana do druku czarno-białego oraz służąca za szablon techniczny w tłoczeniu, grawerowaniu i temu podobnych zastosowaniach.



Na ciemnych tłach dopuszcza się użycie logotypu ATAL w wersji achromatycznej białej – jako alternatywy dla podstawowej wersji logotypu.

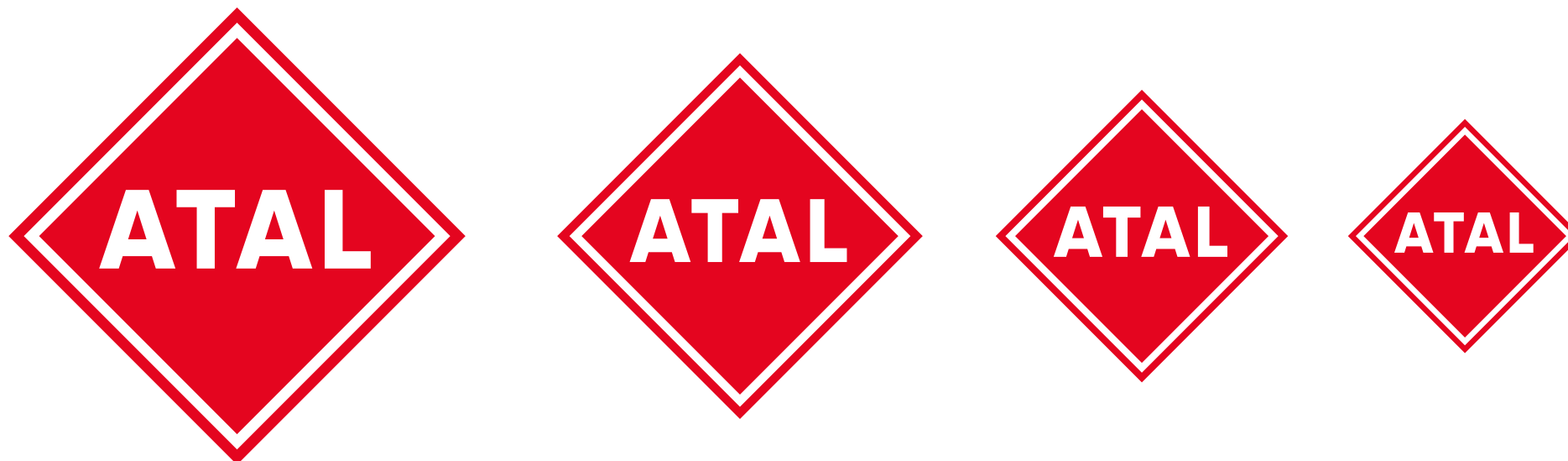


Pole ochronne to dodatkowy obszar wokół logotypu, w którym nie powinny znajdować się żadne inne elementy. W przypadku logotypu ATAL pole ochronne wynosi 140% wielkości logotypu – w pionie i w poziomie.



Minimalna wielkość logotypu zapewniająca jego prawidłową reprodukcję to 6 mm szerokości w druku i 50 pikseli szerokości w zastosowaniach ekranowych.

Przy reprodukowaniu logotypu w niewielkich rozmiarach i/lub na nietypowych podłożach należy upewnić się, czy zewnętrzna obwódka logotypu będzie odpowiednio wyraźna.



Przy wielkościach poniżej 10 mm szerokości należy zwrócić szczególną uwagę na jakość druku i precyzję odwzorowania zewnętrznej obwódki logotypu

Minimalna wielkość logotypu (6 mm szerokości).



RGB: 228/5/31
 HEX: #E4051F
 CMYK: 0/100/92/0
 PANTONE: 1795 C/U
 RAL: 3000
 ORACAL: 031 red



RGB: 112/112/112
 HEX: #707070
 CMYK: 0/0/0/70

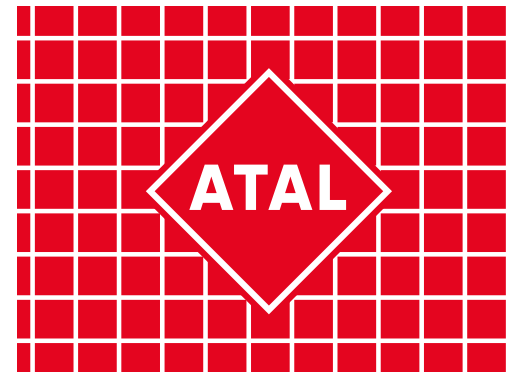


RGB: 255/255/255
 HEX: #FFFFFF
 CMYK: 0/0/0/0

Uwaga: numery RAL są jedynie przybliżeniami właściwych kolorów – z uwagi na ubogą paletę podstawową RAL – i należy używać ich jedynie w ostateczności, np. w przypadku malowania proszkowego elementów metalowych.



Konstrukcja logotypu ATAL pozwala na użycie go na praktycznie dowolnym tle jednolitym, z wyłączeniem koloru czerwonego zbliżonego do koloru logotypu (więcej o umieszczaniu logotypu na odcieniach czerwonego na str. 15 i 16).



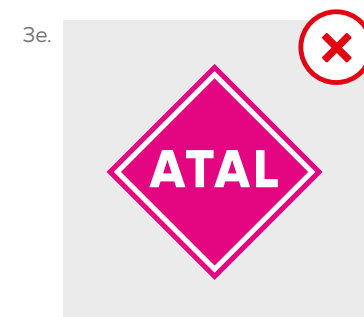
Przy umieszczaniu logotypu na zróżnicowanych tłach i fotografiach należy zwrócić uwagę, czy logotyp nie traci na czytelności. Należy szczególnie unikać tła zlewających się z czerwoną obwódką logotypu oraz fotografii i grafik „wchodzących w dialog” z logotypem, zakłócających jego strukturę. Dużą ostrożność należy zachować przy tłach o czerwonym odcieniu (więcej o umieszczaniu logotypu na odcieniach czerwonego na str. 15 i 16).



Logotyp ATAL można umieszczać na czerwonym tle w dokładnie tym samym kolorze co logo. Nie należy wówczas stosować żadnych ramek odcinających logotyp od tła.

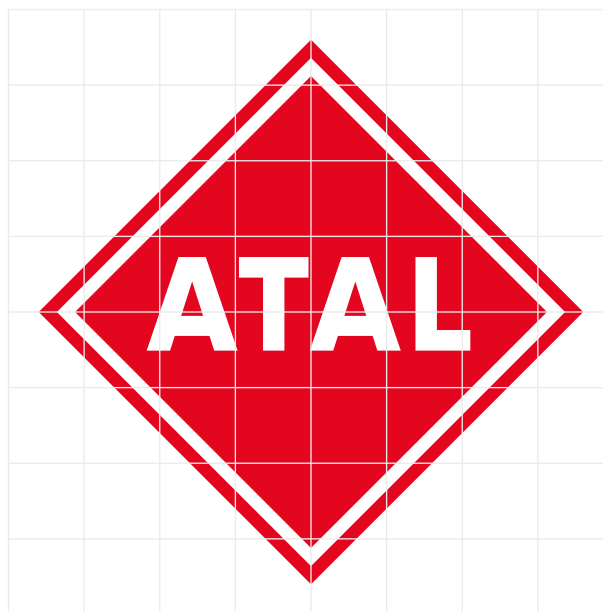


Logotypu ATAL nie powinno się umieszczać na tłach w kolorze do niego zbliżonym.



Niedopuszczalne jest:

1. umieszczenie logotypu na tle o kolorze zbliżonym do koloru logotypu (patrz str. 16);
2. umieszczanie obiektów w strefie ochronnej logotypu;
3. jakiegokolwiek modyfikowanie logotypu, w tym:
 - a) deformacja proporcji logotypu,
 - b) zmiana wielkości poszczególnych elementów względem siebie,
 - c) przesuwanie elementów logotypu względem siebie,
 - d) zmiana kolorystyki elementów logotypu,
 - e) zmiana kolorystyki całości logotypu.



Siatka proporcji pozwala na odwzorowanie logotypu w przypadku braku możliwości zastosowania techniki elektronicznej.

Proporcje siatki dla całego logotypu: 8 x 8 modułów.



Logotyp z hasłem w wersji poziomej (1 wiersz)



Logotyp z hasłem w wersji poziomej (2 wiersze)



**Doświadczenie,
które buduje**

Logotyp z hasłem w wersji pionowej

Logotyp ATAL w wersji z hasłem – mottem firmy, w dwóch wersjach poziomych i jednej pionowej. Występuje w tych samych wariantach, co znak podstawowy, oraz dodatkowo w inwersji. Jego stosowanie podlega tym samym regułom, nakazom i ograniczeniom.

Przykładowy logotyp w inwersji





OGÓLNOPOLSKI
DEVELOPER



BUSINESS
CENTERS



DEVELOPMENT
GMBH



DESIGN



RELACJE
INWESTORSKIE

Logotypy marek ATAL w wersji poziomej. Występują w tych samych wariantach, co znak podstawowy, oraz dodatkowo w inwersji. Ich stosowanie podlega tym samym regułom, nakazom i ograniczeniom.

Przykładowy logotyp w inwersji





OGÓLNOPOLSKI
DEVELOPER



DEVELOPMENT
GMBH



RELACJE
INWESTORSKIE



BUSINESS
CENTERS



DESIGN

Logotypy marek ATAL w wersji pionowej. Występują w tych samych wariantach, co znak podstawowy, oraz dodatkowo w inwersji. Ich stosowanie podlega tym samym regułom, nakazom i ograniczeniom.

Do druku:

Dostarczenie plików do drukarni, studia graficznego, gazety, agencji reklamowej itp.

Podstawowy:

Logotyp do stosowania na białym i jasnym tle, w kolorach CMYK i PANTONE, w formatach AI, EPS, PDF, TIFF

Szary:

Logotyp do stosowania w druku czarno-białym dobrej jakości, w kolorze CMYK, w formatach AI, EPS, PDF, TIFF

Achromatyczny czarny:

Logotyp do stosowania w druku czarno-białym oraz jako szablon techniczny, w formatach AI, EPS, PDF, TIFF

Achromatyczny biały:

Logotyp do stosowania na ciemnym tle, w kolorze CMYK, w formatach AI, EPS, TIFF

Inwersja (tylko logotypy z hasłem i subbrandów):

Logotyp do stosowania na ciemnym tle, w kolorach CMYK i PANTONE, w formatach AI, EPS, TIFF

Na ekran:

Word, PowerPoint, strony www, aplikacje mobilne, bannery on-line itp.

Podstawowy:

Logotyp do stosowania na białym i jasnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PDF, PNG

Szary:

Logotyp do stosowania na białym i jasnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PDF, PNG

Achromatyczny czarny:

Logotyp do stosowania na białym i jasnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PDF, PNG

Achromatyczny biały:

Logotyp do stosowania na ciemnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PNG

Inwersja (tylko logotypy z hasłem i subbrandów):

Logotyp do stosowania na ciemnym tle, w kolorze RGB, w formatach AI, SVG, PNG

2. Dokumenty firmowe

Aa

To jest przykładowy tytuł

Nexa Heavy

Tytuły, nagłówki

Aa

To jest przykładowy podtytuł

Nexa Book

Podtytuły

Aa

Senimus alic tem audicillabor aut ut veliquibus el ma cum fugia as essequi se-
rion re ne sendicid quam, ist, sediti cumquidus quam dolupti onestota simill-
est, utature modipicillab ipsanda que ellesci endipsapel imin re et andantor

Nexa Text Book

Tekst bazowy

Aa

**Re ad ulluptis aut qui ut remoloris et aut volorit ioritatibus ellecest lit,
nonem facerupta enda doluptas volectatis consequamet excepudi remper-
ferum, aut unda velestia cus auteniet untur sandis cus idereperit, con num**

Nexa Text Heavy

Tekst bazowy – wyróżnienia

Aa

*Daecesciae audaeca boribustium eatiundam dellaudae. Ut quodi quibea
simagnat plab ilit expland iciducia aut pro temque cus molest hicimolorios
nones eum et quostis mi, temqui temossimet et ditaspe repudit ibusam*

Nexa Text Book Italic

Cytaty

Typografia marki ATAL opiera się na rodzinie fontów Nexa. W przypadku tytułów, nagłówków, hasel reklamowych i podtytułów stosowany jest font Nexa, natomiast dla tekstu bazowego stosowany jest font Nexa Text.

Aa

To jest przykładowy tytuł

Montserrat Bold

Tytuły, nagłówki

Aa

To jest przykładowy podtytuł

Montserrat Regular

Podtytuły

Aa

Senimus alic tem audicillabor aut ut veliquibus el ma cum fugia as
essequi serion re ne sendicid quam, ist, sediti cumquidus quam dolupti
onestota simillest, utature modipicillab ipsanda que ellesci endipsapel

Montserrat Regular

Tekst bazowy

Aa

**Re ad ulluptis aut qui ut remoloris et aut volorit ioritatibus ellecest
lit, nonem facerupta enda doluptas volectatis consequamet excepudi
remperferum, aut unda velestia cus auteniet untur sandis cus**

Montserrat Bold

Tekst bazowy – wyróżnienia

Aa

*Daecesciae audaeca boribustium eatiundam dellaudae. Ut quodi
quibea simagnat plab ilit expland iciducia aut pro temque cus molest
hicimolorios nones eum et quostis mi, temqui temossimet et ditaspe*

Montserrat Italic

Cytaty

W przypadku, gdy niemożliwe jest zastosowanie fontu Nexa, dopuszczalne jest użycie bezpłatnego fontu Montserrat w odmianie Bold dla tytułów, nagłówków, haseł reklamowych i podtytułów, natomiast w odmianie Regular dla tekstu bazowego.

Aa

Arial Bold

To jest przykładowy tytuł

Tytuły, nagłówki

Aa

Arial Regular

To jest przykładowy podtytuł

Podtytuły

Aa

Arial Regular

Ugit molore prae. Ovitatia imus.
Idernatur am doluptio. Ut ducim quiaspe vit, vit, velis que cusciant et exerum quatur
atiunt aspedi volupti venimin ullenti untorum eatiand

Tekst bazowy

Aa

Arial Bold

**Ugit molore prae. Ovitatia imus.
Idernatur am doluptio. Ut ducim quiaspe vit, vit, velis que cusciant et exerum
quatur atiunt aspedi volupti venimin ullenti untorum eatiand**

Tekst bazowy – wyróżnienia

Aa

Arial Italic

*Ugit molore prae. Ovitatia imus.
Idernatur am doluptio. Ut ducim quiaspe vit, vit, velis que cusciant et exerum quatur
atiunt aspedi volupti venimin ullenti untorum eatiand*

Cytaty

W przypadku, gdy możliwe jest stosowanie jedynie fontów systemowych, zaleca się użycie fontu Arial w odmianie Bold dla tytułów, nagłówków, haseł reklamowych i podtytułów, natomiast w odmianie Regular dla tekstu bazowego.

1 **Imię i nazwisko**

Nexa Text Heavy 12 pt, interlinia 12 pt
kolor: szary

2 **Stanowisko**

Nexa Text Book (Caps) 7 pt, interlinia 9,5 pt
kolor: szary

3 **Dane kontaktowe**

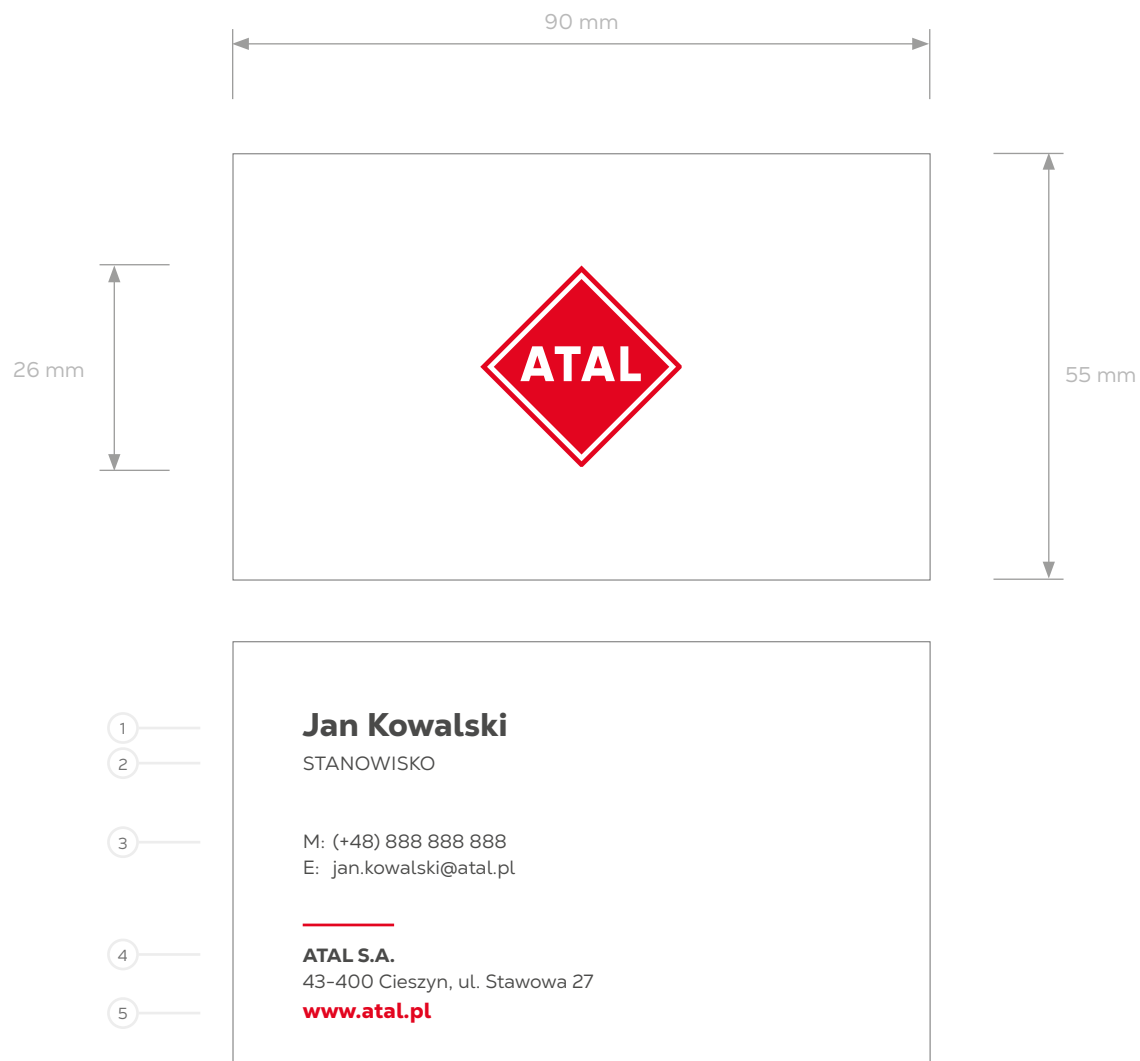
Nexa Text Book 7 pt, interlinia 9,5 pt
kolor: szary

4 **Nazwa firmy / adres**

Nexa Text Heavy/Nexa Text Book 7 pt, interlinia 9,5 pt
kolor: szary

5 **Adres www**

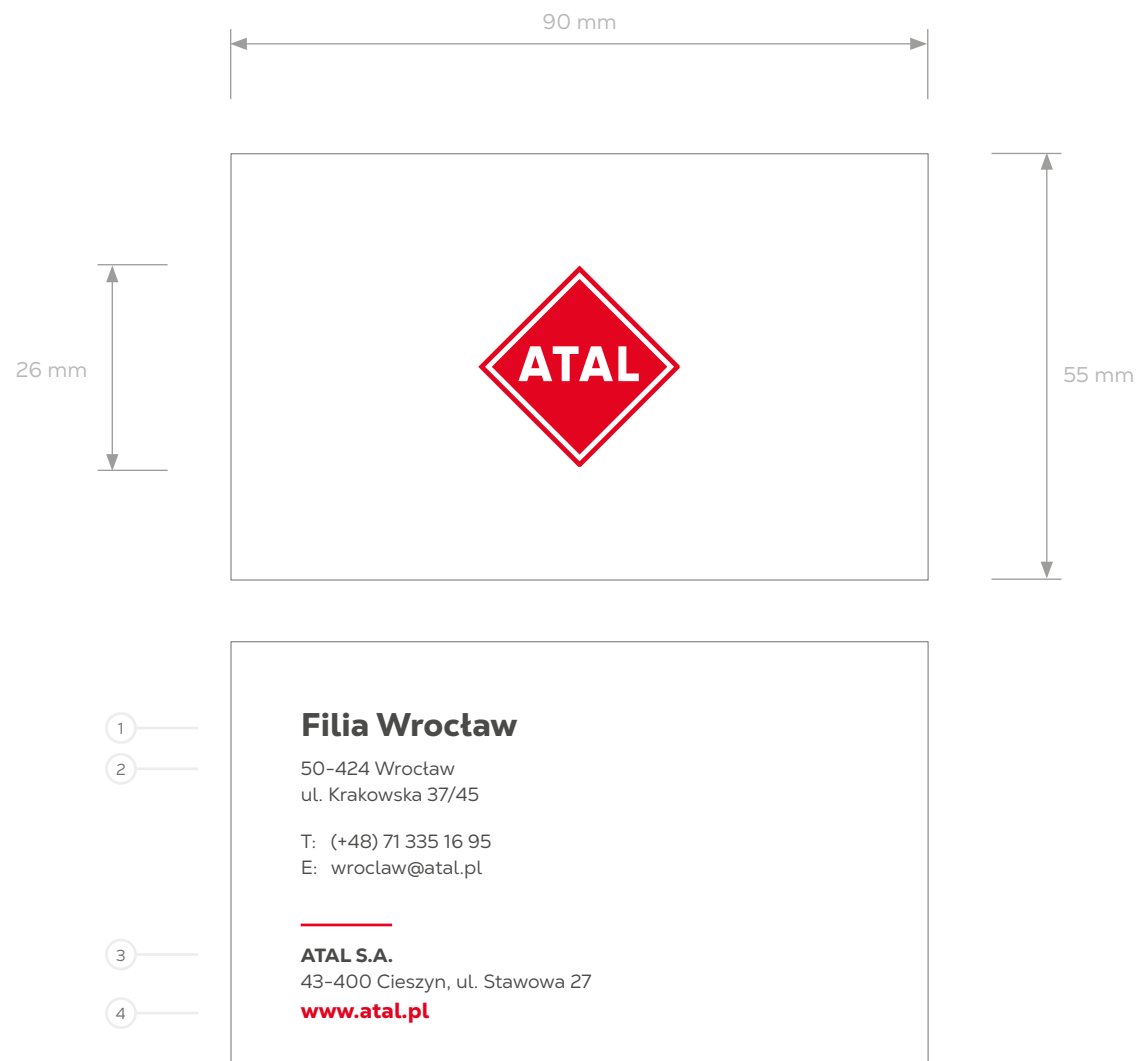
Nexa Text Heavy 8 pt
kolor: czerwony





Poglądowa wizualizacja wizytówki imiennej na grubym papierze z rantem barwionym na czerwono.

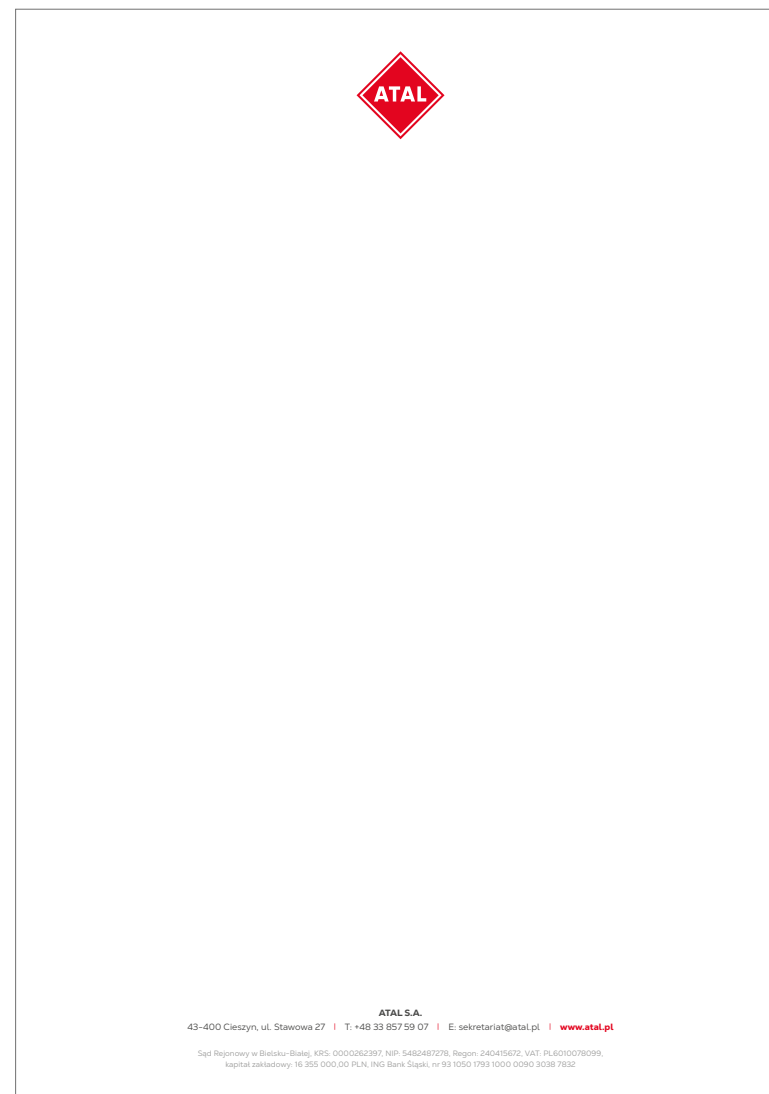
- 1 **Nazwa filii**
Nexa Text Heavy 12 pt, interlinia 12 pt
kolor: szary
- 2 **Adres / dane kontaktowe**
Nexa Text Book 7 pt, interlinia 9,5 pt
kolor: szary
- 3 **Nazwa firmy / adres**
Nexa Text Heavy/Nexa Text Book 7 pt, interlinia 9,5 pt
kolor: szary
- 4 **Adres www**
Nexa Text Heavy 8 pt
kolor: czerwony

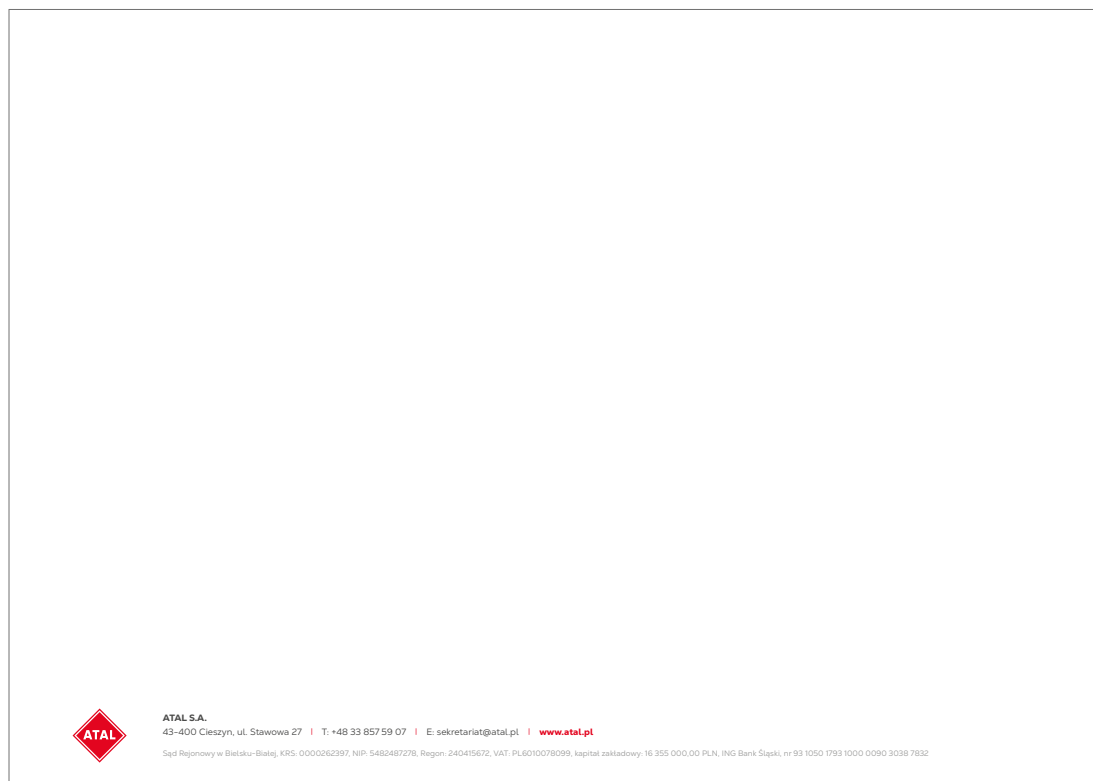




Poglądowa wizualizacja wizytówki firmowej na grubym papierze z rantem barwionym na czerwono.

Papier firmowy ATAL w wersji pionowej,
z logotypem w górnej części arkusza
oraz danymi firmowymi w dolnej stopce.





Papier firmowy ATAL w wersji poziomej
– zarówno logotyp, jak i dane firmy
znajdują się w dolnej stopce arkusza.



ATAL S.A.
43-400 Cieszyn, ul. Stawowa 27
T: +48 33 857 59 01
E: cieszyn@atal.pl
www.atal.pl

Koperta firmowa ATAL
w formacie DL z logotypem
i danymi adresowymi umieszczonymi
w lewym górnym narożniku.



Poglądowa wizualizacja koperty
ATAL w formacie DL.

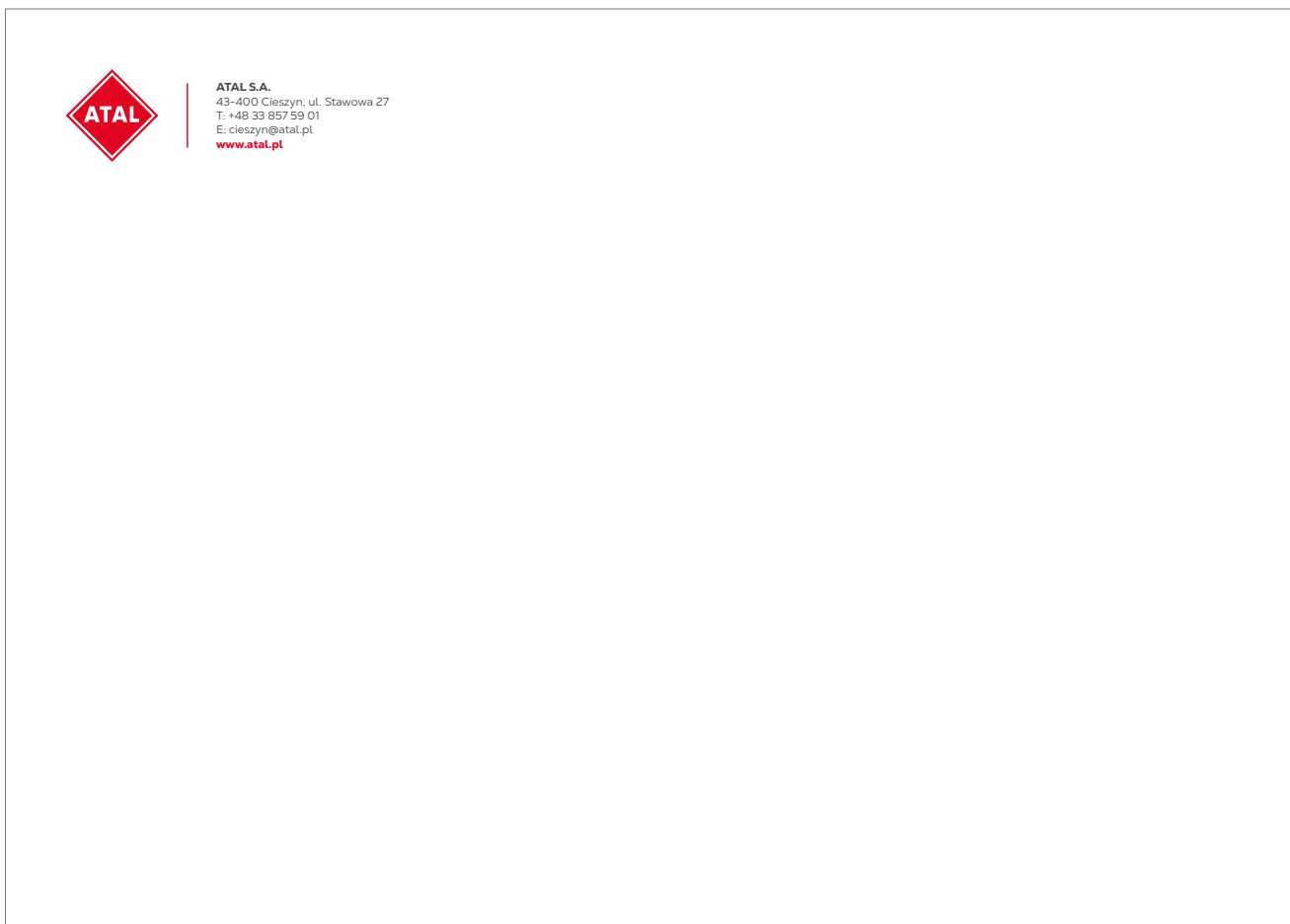


ATAL S.A.
43-400 Cieszyn, ul. Stawowa 27
T: +48 33 857 59 01
E: cieszyn@atal.pl
www.atal.pl

Koperta ATAL w formacie C5 –
podobnie jak w przypadku koperty DL,
logotyp i dane adresowe umieszczone
są w lewym górnym narożniku.

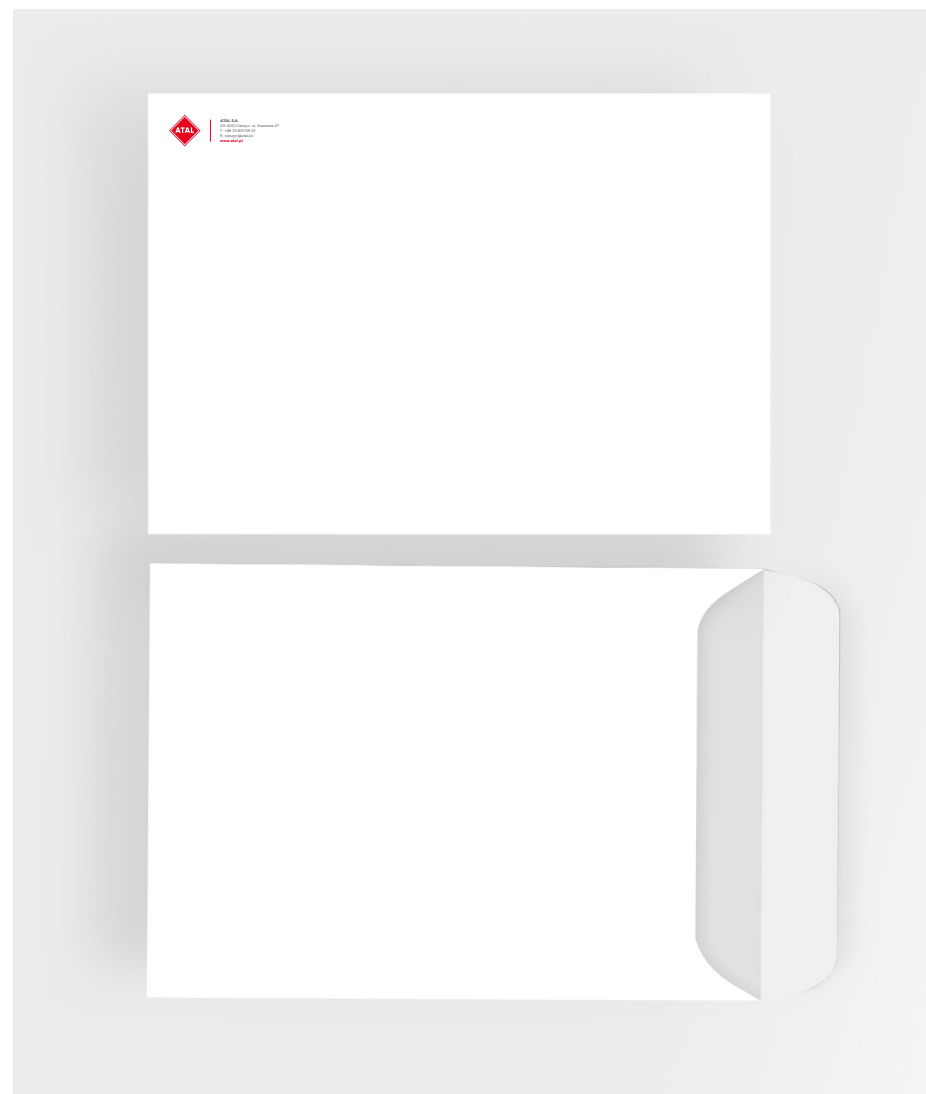


Poglądowa wizualizacja koperty
ATAL w formacie C5.



Koperta ATAL w formacie C4 –
podobnie jak w przypadku koperty DL,
logotyp i dane adresowe umieszczone
są w lewym górnym narożniku.

Poglądowa wizualizacja koperty
ATAL w formacie C4.



Komplimentka ATAL
w formacie DL – na awersie
logotyp z hasłem, na rewersie
logotyp z danymi adresowymi.



**Doświadczenie,
które buduje**

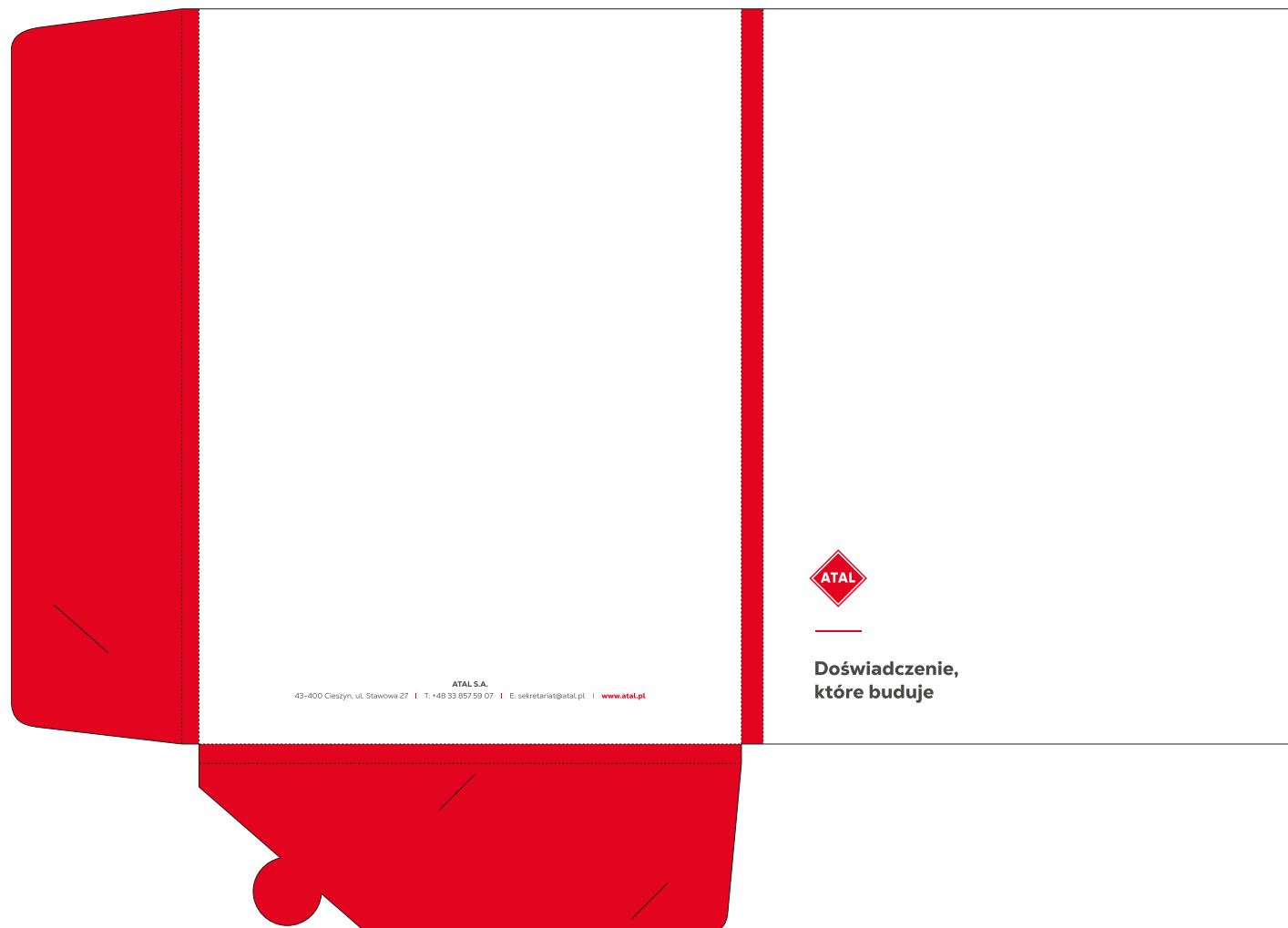


ATAL S.A.
43-400 Cieszyń
ul. Stawowa 27
www.atal.pl

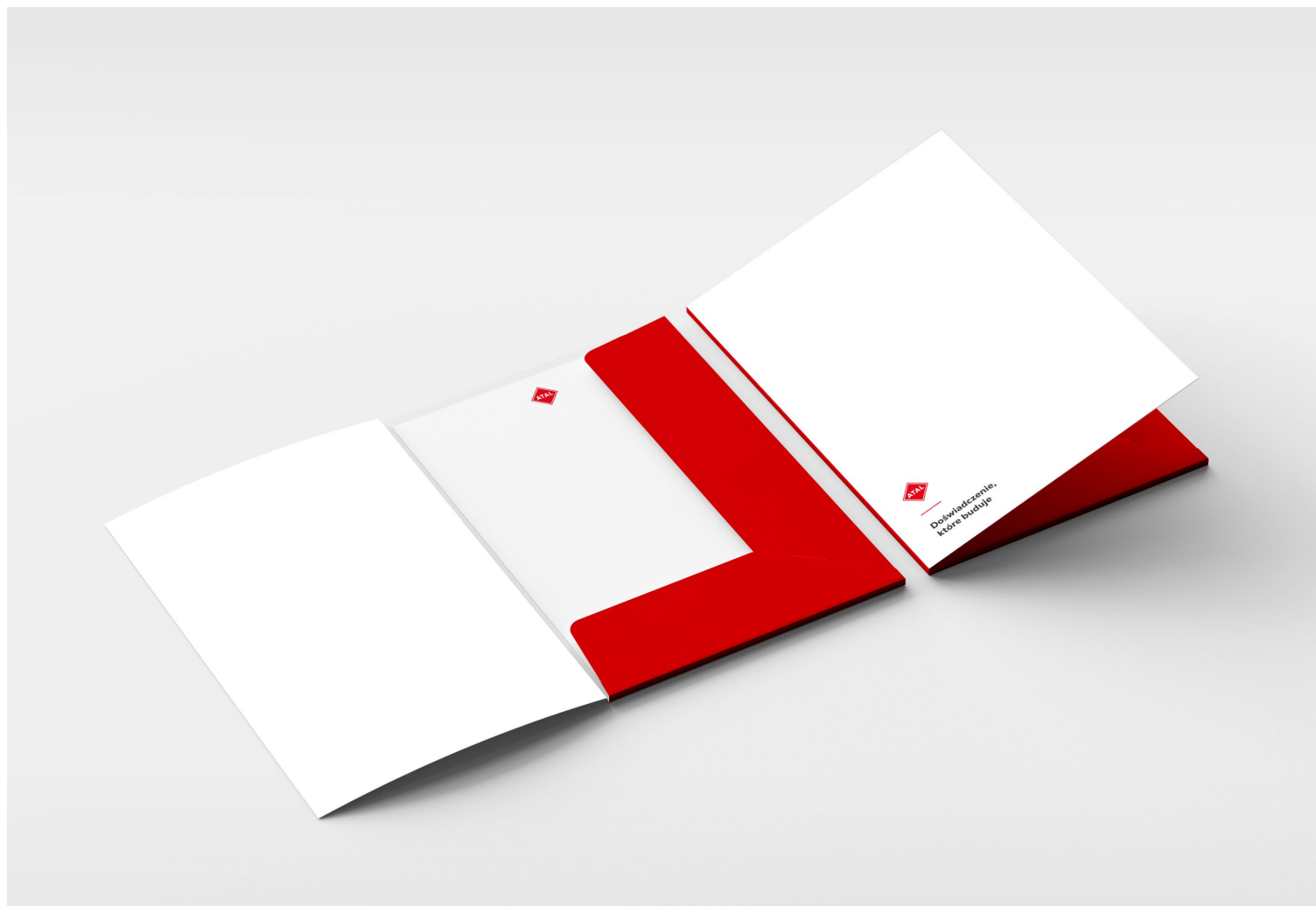
Z pozdrowieniami,



Poglądowa wizualizacja komplementki
ATAL w formacie DL.



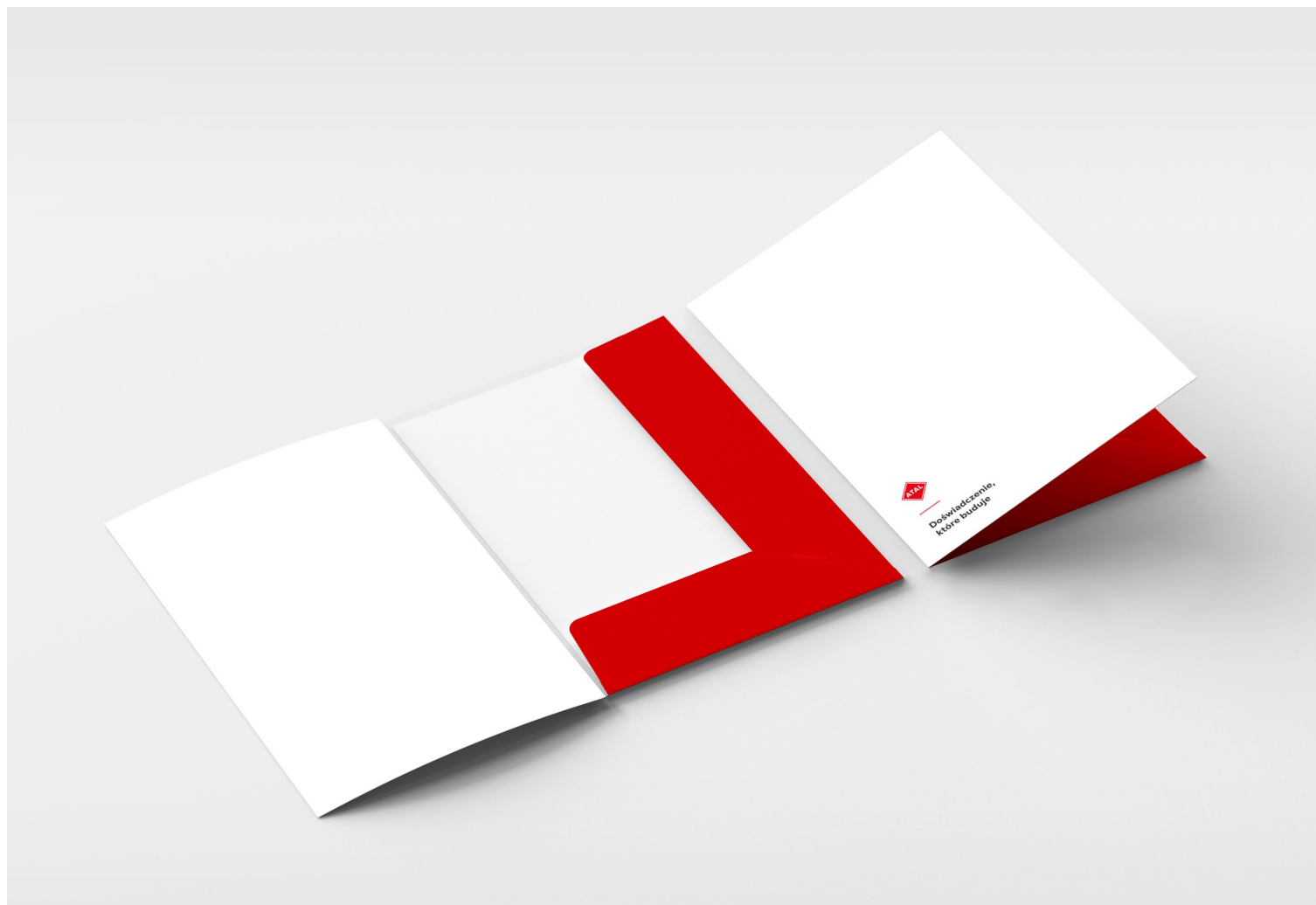
Teczka ATAL na dokumenty A4
– przednia i tylna okładka
w kolorze białym, grzbiet i zakładki
w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja teczki
ATAL na dokumenty A4.



Teczka płaska ATAL na dokumenty A4
– przednia i tylna okładka w kolorze
białym, zakładki w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja teczki
płaskiej ATAL na dokumenty A4.

3. Media cyfrowe

Lorem ipsum dolor sit amet enim. Etiam ullamcorper. Suspendisse a pellentesque dui, non felis. Maecenas malesuada elit lectus felis, malesuada ultricies. Curabitur et ligula. Ut molestie a, ultricies porta urna. Vestibulum commodo volutpat a, convallis ac, laoreet enim. Phasellus fermentum in, dolor. Pellentesque facilisis. Nulla imperdiet sit amet magna. Vestibulum dapibus, mauris nec malesuada fames ac turpis vel it, rhoncus eu, luctus et interdum adipiscing wisi.

--

Pozdrawiam,



Jan Kowalski

STANOWISKO

M: +48 576 027 787

E: j.kowalski@atal.pl

ATAL S.A.

Filia Kraków Tel. (+48) 12 661 50 82 | Fax: (+48) 12 626 08 90

www.atal.pl | www.facebook.com/AtalSA

ATAL S.A., ul. Stawowa 27, 43-400 Cieszyn. Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy KRS.
Numer KRS: 0000262397, NIP: 5482487278, kapitał zakładowy: 193 573 050,00 zł, opłacony w całości.



- 1 **Logo inwestycji**
Logo umieszczone w lewym górnym rogu na białej apli
- 2 **Linia**
W kolorze dobranym do logotypu inwestycji
- 3 **Tytuł**
Nexa Heavy, kolor biały
- 4 **Podtytuł**
Nexa Book, kolor biały

Posty wykorzystywane w kanałach social media marki ATAL są tworzone na podstawie określonego szablonu. Logotyp inwestycji umieszczamy w lewym górnym rogu formatu na białej apli. W dolnej części formatu przewidziano miejsce na komunikat tekstowy, który oddzielony jest od części graficznej linią w kolorze nawiązującym do palety kolorystycznej danej inwestycji.

1

2

3

4





Favicon w postaci logotypu ATAL – podstawowe formaty wykorzystywane przez przeglądarki internetowe.

To jest przykładowy tytuł prezentacji

Warszawa, 13 stycznia 2022 r.


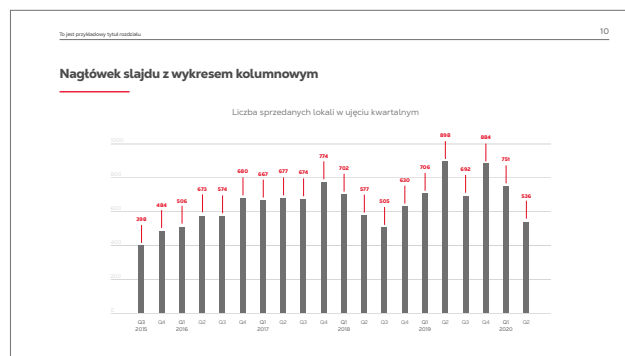


Doświadczenie,
które buduje

www.atal.pl



To jest przykładowy tytuł notatki





To jest przykładowy tytuł notatki

Zarząd

Zbigniew Juroszek
PREZES ZARZĄDU

- Założyciel i większościowy akcjonariusz ATAL S.A.
- Odpowiada za wyznaczanie kierunków rozwoju i realizację przyjętej strategii w całej Grupie ATAL S.A.
- Ponad 30-letnie doświadczenie zawodowe, w tym 20-letnie w branży deweloperskiej





To jest przykładowy tytuł notatki

Slajd z tabelą

Podział kosztów według kwartału

KWARTAŁ I	KWARTAŁ II	KWARTAŁ III	KWARTAŁ IV
Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1
Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1
Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1
Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1	Przebieg 1





To jest przykładowy tytuł notatki

Dziękujemy za uwagę

Biuro Sprzedaży
ATAL S.A. Biuro Zarządu
ul. Porcelanowa 10
40-246 Katowice
tel.: (+48) 33 857 59 12
fax: (+48) 33 857 59 02
www.atal.pl



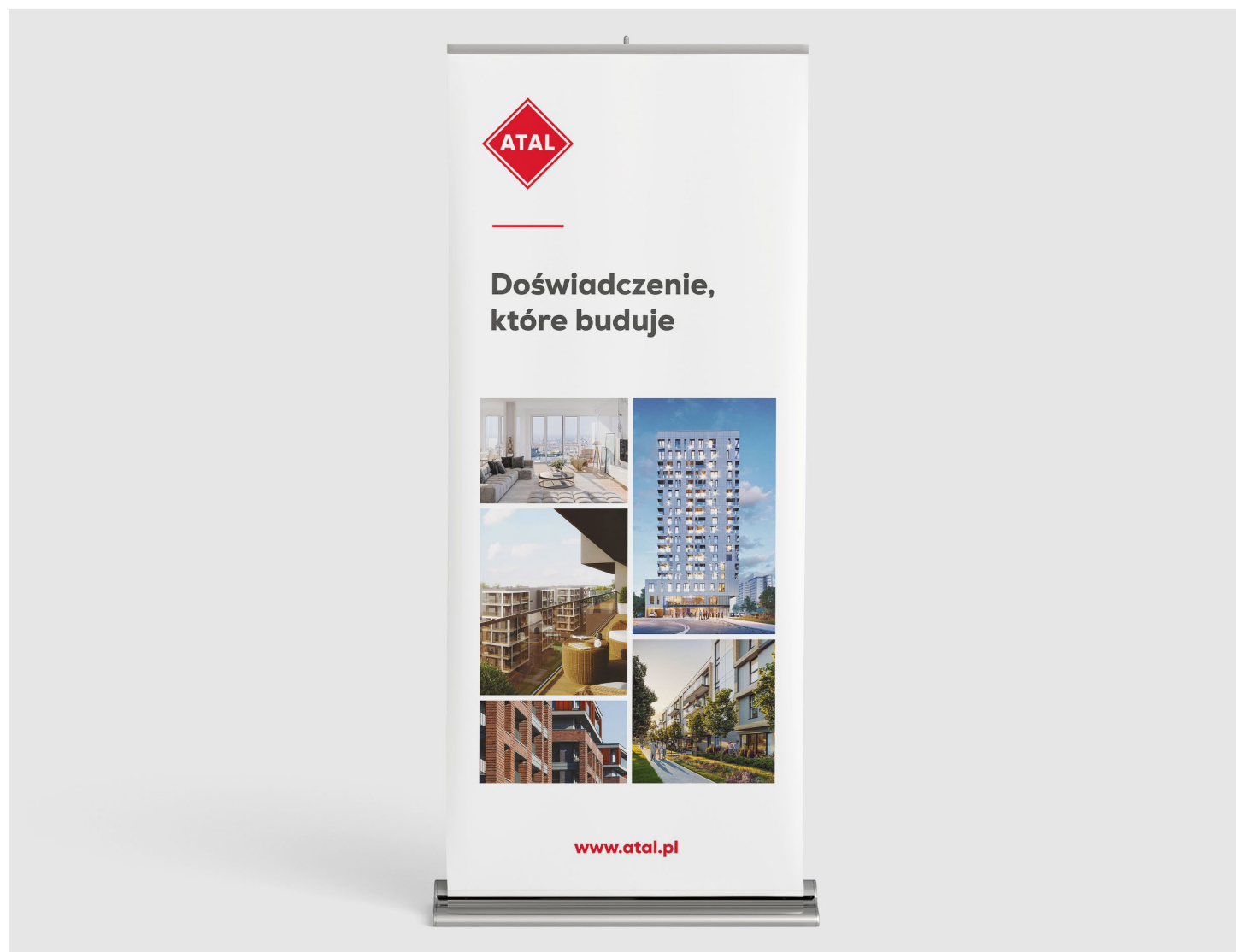
Doświadczenie,
które buduje



4. Prezentacja gadżetów firmowych

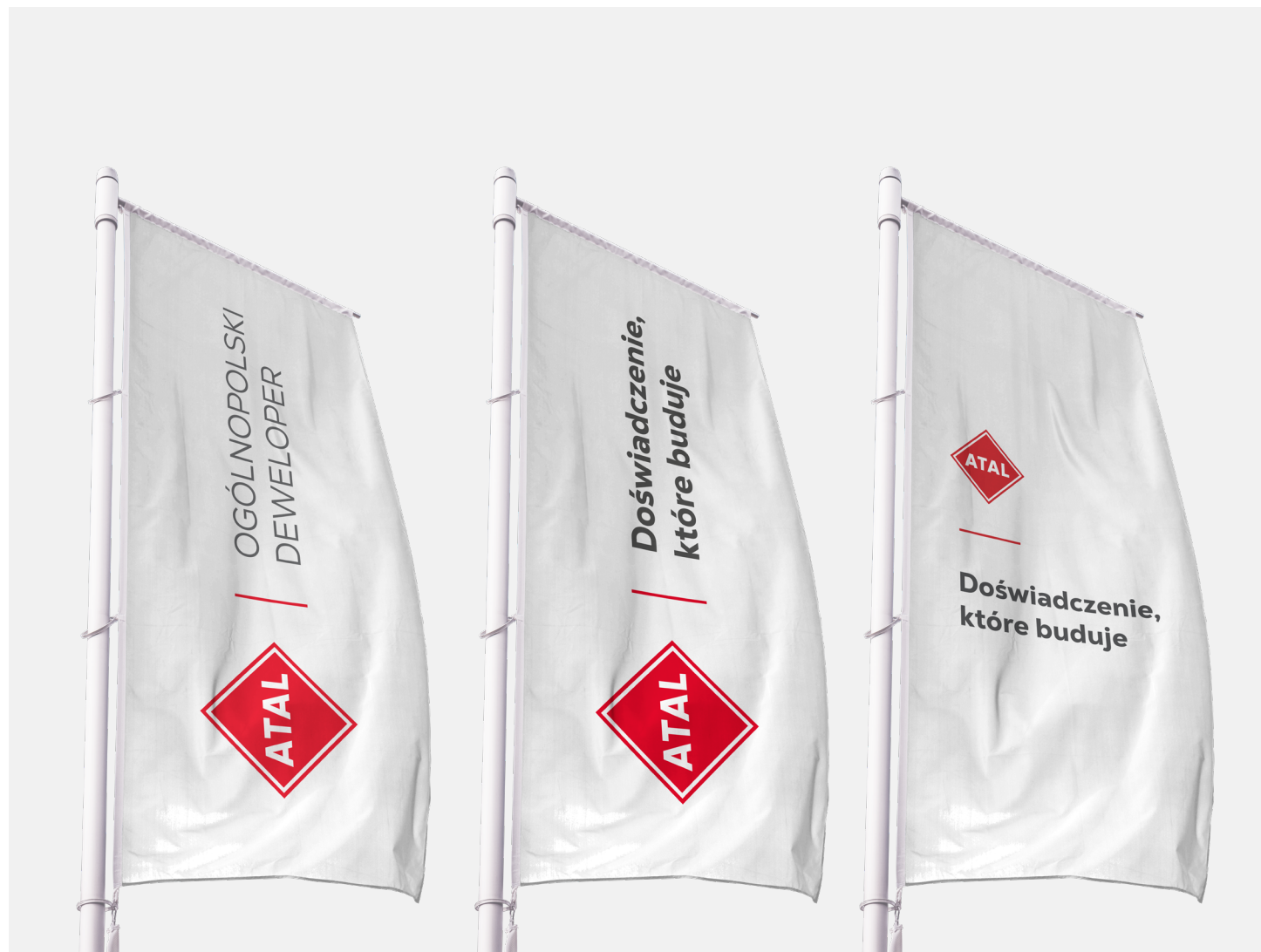


Roll-up w formacie 85 x 200 cm
z jednym zdjęciem.



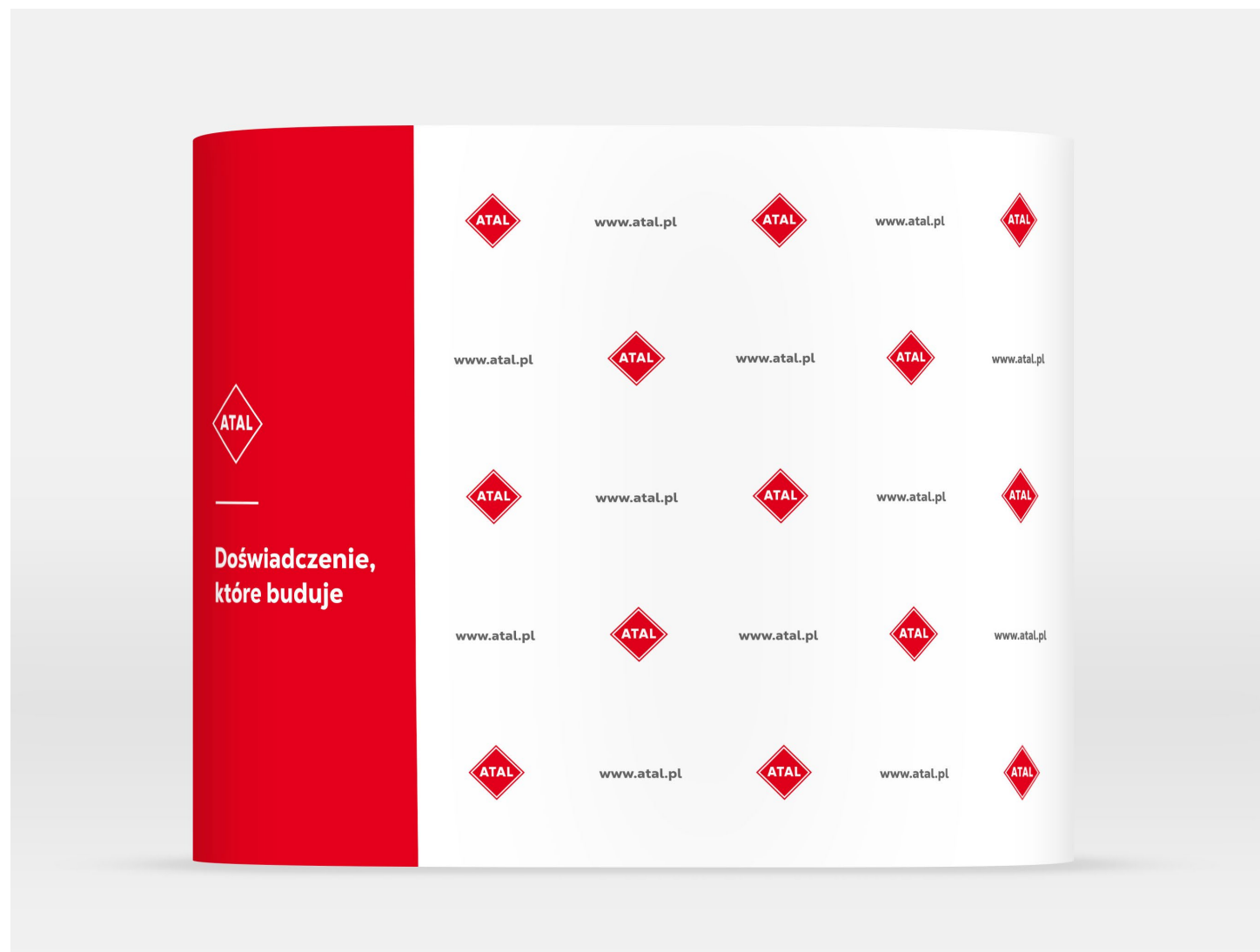
Roll-up w formacie 85 x 200 cm
z kompozycją z kilku zdjęć.

Poglądowa wizualizacja flag reklamowych ATAL w kolorze białym w trzech wariantach – z logotypem subbrandu „ATAL Ogólnopolski Deweloper”, z logotypem z hasłem w poziomie oraz z logotypem z hasłem w pionie.



Poglądowa wizualizacja flag reklamowych ATAL w kolorze czerwonym w trzech wariantach – z logotypem subbrandu „ATAL Ogólnopolski Deweloper”, z logotypem z hasłem w poziomie oraz z logotypem z hasłem w pionie.





Poglądowa wizualizacja ścianki prasowej z logotypami ATAL oraz hasłem reklamowym.

Poglądowa wizualizacja metalowych długopisów ATAL w dwóch wersjach – z hasłem reklamowym oraz z samym logotypem.





Poglądowa wizualizacja kubka
ATAL w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja kubka
ATAL w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja kubka
ATAL w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja kubka
ATAL w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja filiżanki
ATAL w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja filiżanki
ATAL w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja filiżanki
ATAL w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja
notesu na spirali.



Poglądowa wizualizacja
notesu na spirali.



Poglądowa wizualizacja notesu
szytego w kolorze czerwonym.



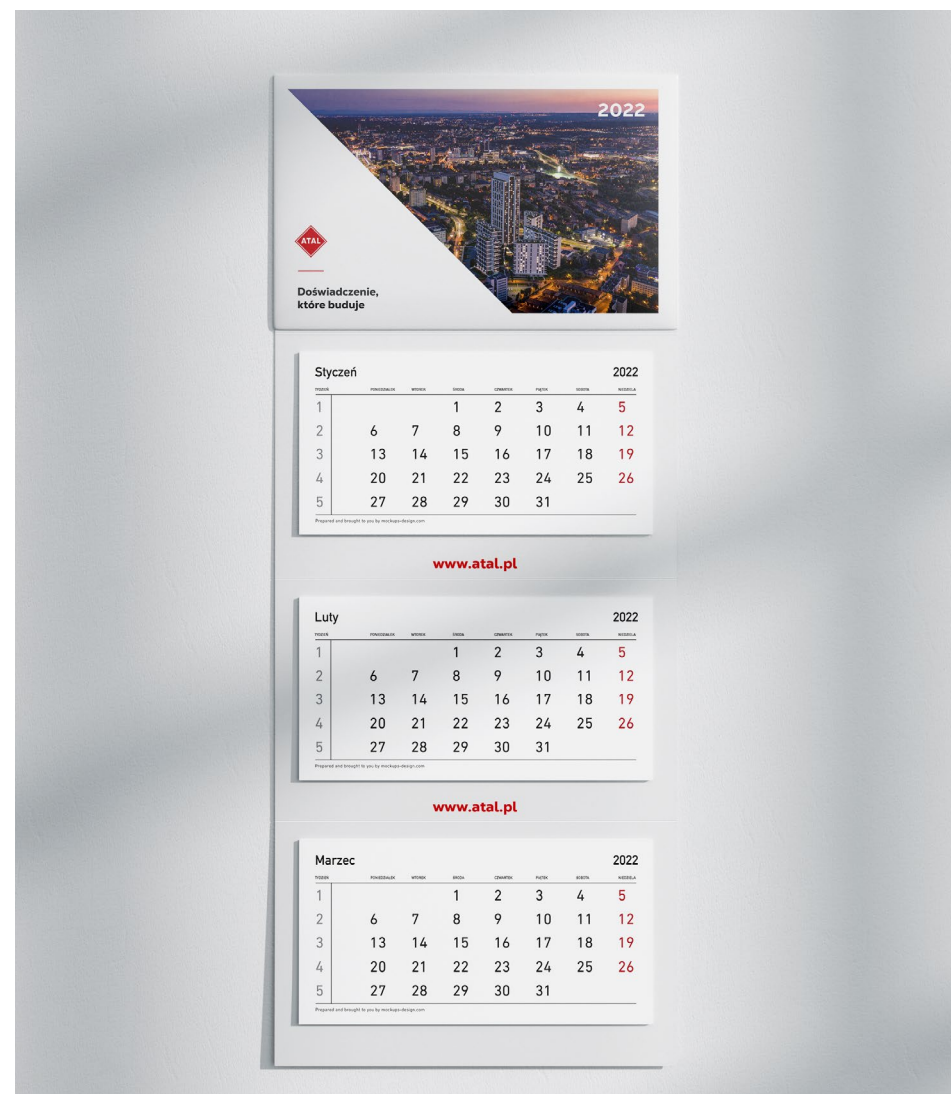
Poglądowa wizualizacja notesu
szytego w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja notesu
szytego w kolorze czarnym.



Poglądowa wizualizacja notesu
szytego w kolorze czarnym.



Poglądowa wizualizacja kalendarza trójdzielnego ATAL.



Poglądowa wizualizacja kalendarza książkowego w kolorze czarnym.



Poglądowa wizualizacja kalendarza książkowego w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja miarki zwijanej.



Poglądowa wizualizacja
koszulki w kolorze białym.



Poglądowa wizualizacja koszulki
w kolorze czerwonym.



Poglądowa wizualizacja smyczy.



Poglądowa wizualizacja torby bawełnianej w kolorze białym z czerwonymi bokami.



Poglądowa wizualizacja torby bawełnianej w kolorze czarnym.



Poglądowa wizualizacja torby papierowej w kolorze białym z czerwonymi bokami.



Poglądowa wizualizacja breloka
z grawerowanym logotypem ATAL.



Poglądowa wizualizacja
pendrive'a z grawerowanym
logotypem ATAL.



Poglądowa wizualizacja tuby na wino w kolorze czarnym. Wzór w dolnej części tuby wykonany lakierem UV.



Poglądowa wizualizacja tuby na wino w kolorze czarnym. Wzór w dolnej części tuby wykonany lakierem UV.



Poglądowa wizualizacja pudełka na wino w kolorze czarnym. Wzór w dolnej części pudełka wykonany lakierem UV.



Poglądowa wizualizacja pudełka na wino w kolorze czarnym. Wzór w dolnej części pudełka wykonany lakierem UV.



ATAL S.A.

43-400 Cieszyn, ul. Stawowa 27

tel. (+48) 33 857 59 01, fax (+48) 33 857 59 02

e-mail: cieszyn@atal.pl

www.atal.pl